



主 催: CBCテレビ
特別協賛: ライオンズクラブ国際協会334-A 地区

日 程: 2025年8月23日(土)、24日(日)
時 間: 10:00~17:00
場 所: 栄オアシス21 (名古屋市)



◎イベントの概要(CBCxライオンズクラブ)

「遊び防災フェス」開催の経緯

9月1日「防災の日」が近づく中、夏休みの思い出として、家族で楽しみながら防災知識を学べる場を提供することを目的に、「遊び防災フェス」の開催を決定しました。

当初、ライオンズクラブ(LC)が主体となって開催する計画でしたが、会員拡大の目標である【Mission1.5】を達成するためには、より多くの方々に活動を認知してもらうことが不可欠です。そのため、CBCが主催する形式に変更し、LCが特別協賛として参画する形が、より効果的であるとの判断に至りました。

日 程:2025年8月23日(土)、24日(日)

場 所:栄オアシス21(名古屋市)

規 模:3万人の来場者を想定

特 徴:子どもたちが遊んで学べる場をCBCと共同で提供し、
多くの家族連れを迎え、LCの活動を広くPRする機会を創出



◎目的・背景(ライオンズクラブとして)

イベントの目的や意義

ライオンズクラブの認知度向上と新規会員獲得の契機とする。

若年層に社会奉仕活動の価値を伝え、参加意欲を高める。

大学生ボランティア団体の活動を広く紹介し、活動参加者を増加させる。

地域住民とライオンズメンバー、学生が一体となり、新しい形の地域交流を創出する。

開催の背景

本イベントは、ライオンズクラブの認知度を向上させ、新規会員獲得を目指す重要な機会です。

ライオンズクラブは社会奉仕活動を通じて地域貢献をしているものの、

まだその存在や活動内容が広く認知されていないのが現状です。

このイベントを通じて、地域社会や若年層に向けてライオンズクラブの活動を広めたい。

また、学生ボランティア団体と連携し、より多くの学生層に社会奉仕活動の意義を伝えます。

期待する成果や影響

名古屋の中心である栄オアシス21で開催することにより、

県内全域から多くの来場者を見込むことができます。

これにより、一般の方々へライオンズクラブの活動を広める絶好のPRチャンスとなります。

また、ライオンズクラブの認知度はまだ低いため、CBCテレビと連携し、広範なメディア露出を図ります。

さらに、地域住民やライオンズメンバー、学生が一体となる交流の場を提供し、

地域貢献に繋がる活動の参加者を増やすことを期待しています。



◎スポンサークラブ募集のお願い

先に各クラブ会長宛にご案内申し上げました内容において、未確定の要素が多く、混乱を招いたことをお詫び申し上げます。

前ページでご案内いたしました通り、
会員拡大の目標である【Mission1.5】を達成するため、
多くの来場者が見込まれる栄オアシス21にて、ライオンズ活動PRを予定しております。
できるだけ多くのクラブにご賛同いただきたいと考えておりますので、
現時点で「不参加」と回答されたクラブ様も、改めて前向きにご検討いただけますと幸いです。

- ・CBCイベント運営の特別協賛(賛同クラブは正会員1名x3000円)
- ・ライオンズクラブブース運営の協力依頼

■イベント会場内PR

①ライオンズ特別ブース出展(テント6張)

- ②ライオンズPR看板の設置
- ③ステージイベントの開催
- ④ステージビジョンにてPR広告放映
- ⑤ライオンズPRチラシ制作・配布
- ⑥CBCの広報活動(仮)

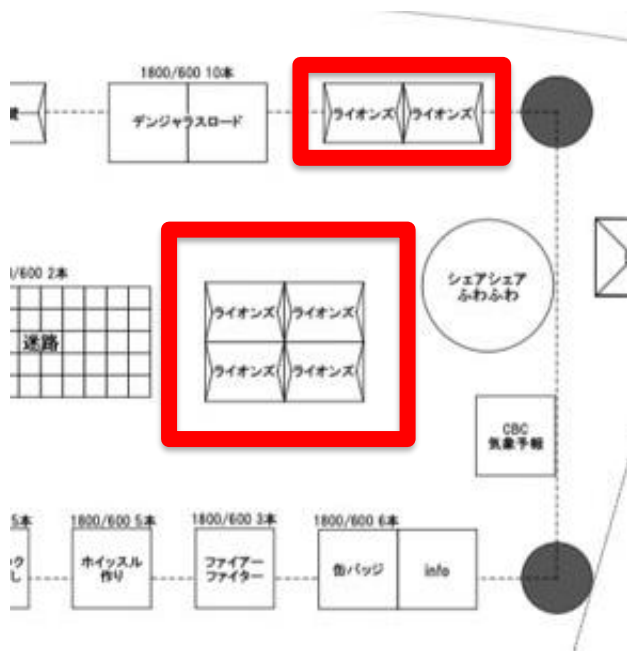
■特別ブース出展(テント6張)

- ①ライオンズPR
- ②環境保全、海岸清掃、プロウォーキング他
- ③保健福祉、献血、薬物乱用防止、小児がん他
- ④食糧支援、青少年育成支援、子ども食堂他
- ⑤能登半島支援物産販売、災害援助他
- ⑥コラボ学生ボランティアPR

※詳細は次ページ以降にてご確認ください



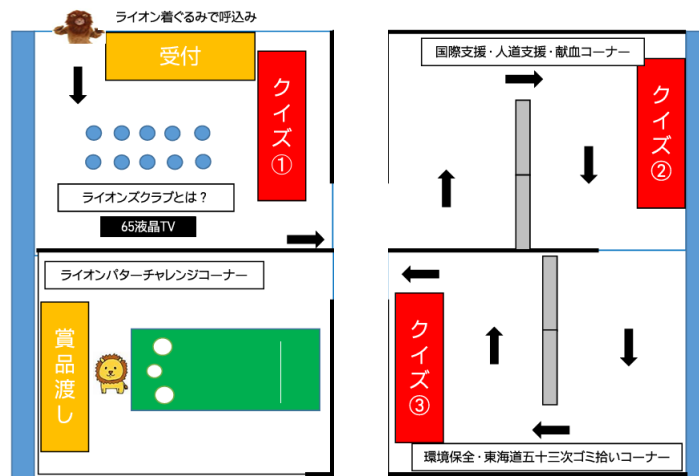
◎会場図面(仮)



子ども達が楽しめるイベントにて
家族で体験しながらLC活動を知ってもらう企画

■ライオンズブース出展予定(テント6張、12コマ)

- ①ライオンズPR
- ②環境保全、海岸清掃、プロウォーキング他
- ③保健福祉、献血、薬物乱用防止、小児がん他
- ④食糧支援、青少年育成支援、子ども食堂他
- ⑤能登半島支援物産販売、災害援助他
- ⑥コラボ学生ボランティアPR



レイアウト参考イメージ



◎ライオンズブース(①ライオンズPR)

■ライオンズPR企画

- ・ライオンズってなあに？(子ども参加型アトラクション)
- ・ライオンズクイズ
- ・活動実績の掲示など

多くの来客者へライオンズについて認知してもらうため
楽しく学べる企画を数多く検討中



クイズ

愛知県にはどれだけのライオンズクラブがあるでしょう。

- ①約10クラブ
- ②約100クラブ
- ③約1000クラブ



名古屋市には○クラブ
一宮市には○クラブ
豊橋市には○クラブ



◎ライオンズブース(②環境保全、海岸清掃、
プロウォーキング他)

◎ライオンズブース(③保健福祉、献血、薬物乱用防止、
小児がん他)

◎ライオンズブース(④食糧支援、青少年育成支援、
子ども食堂他)

★出展クラブ募集中★

午前枠、午後枠、2日間で
合計16コマの事業紹介が可能となっております。

日頃真剣に取り組んでいる事業を知ってもらい
もっと多くの賛同が集まるようPRしませんか。

出展領域が他クラブと被った場合は
合同で運営いただく可能性がございます。

運営チームもしっかりご支援いたします。
必要備品の手配もOK



海岸清掃活動、プロウォーキング、池の
清掃、里山再生のPR、一般参加者募集



薬物乱用防止について啓蒙



小児がん基金
の募金運動



ライオンズの献血活動啓蒙



◎ライオンズブース(⑤能登半島支援物産販売)



被害状況や復興状況を伝える
現地の物産品を仕入販売



◎ライオンズブース(⑥コラボ学生ボランティアPR)

学生メンバーが中心となり活動している学生支部、
もっと認知度を高めるため、PR時間を確保。

ライオンズのイベント運営協力
ボランティア活動実績の周知
ゲーム企画を導入し若手への情報発信の場とする。



◎ライオンズステージイベント(仮)

1回15分の枠を1日4回確保しているため、以下のPRを実施予定

- ・ライオンズPR
- ・出店ブースPR
- ・学生ボランティアPR

8/23(土)限定

・能登半島復興支援PR(能登  オアシスを中継)



8/24(日)限定

・プロウォーキング(豊橋  オアシスを中継)



◎CBCイベント(特別協賛のメリット)

- ・イベント看板、HP上に「特別協賛」を表記
- ・ライオンズ専用ブース設置(テント6張)
- ・ステージ活用時間の提供(1日1時間x2日)
- ・ステージビジョンにライオンズ広告を導入
- ・サンプリングチラシ2000枚を配布(CBCチラシなども同梱)
- ・通常借用備品の手配(テント、机椅子、電源など)



◎ライオンズ内企業協賛のお願い

ライオンズに所属している企業様からも協賛を募らせていただきます。
今回のイベントでは3種類の協賛コースをご用意しておりますので
3万人の来場が見込まれる会場にてPRできるチャンスです。

■企業協賛の特典

協賛コース別	5万円	10万円	30万円	備考
パネル広告	小	中	大	
ステージ広告	複数社毎	2社毎 (ロゴあり)	1社毎 (ロゴあり)	
配布チラシ	○	○	○	
配布うちわ	×	×	○	最大10社限定

※正式な社名やロゴデータをご提供願います。



◎企業協賛の特典(パネル広告)

[illegible]

◎30万コース
サイズ: 900x900mm

◎10万コース
サイズ: 450x900mm

◎5万コース
サイズ: 450x300mm

◎企業協賛の特典(ステージ広告)



※エンドロール風に企業名を流す予定

ステージモニター広告
放映:1日15回x2日



◎企業協賛の特典(配布チラシ)



ライオンズクラブ
説明ページ

全101クラブの名称・QRを記載予定



30万(社名・ロゴ大)



あいうえお建設

10万(社名・ロゴ中)



5万(社名・ロゴなし)

〇〇〇株式会社 〇〇〇株式会社 〇〇〇株式会社
〇〇〇株式会社 〇〇〇株式会社 〇〇〇株式会社
〇〇〇株式会社 〇〇〇株式会社 〇〇〇株式会社

A4サイズ(全4ページ)
2000枚配布(ライオンズブースにて)
2000枚配布(CBC配布物に同梱)
334-A地区 PR用として活用



◎企業協賛の特典(配布うちわ)

表面イメージ



ライオンズブース内で配布
先着4000名
塗り絵ができる仕様、メッセージ記入タイプ

裏面イメージ



協賛30万コース(限定10社)
ライオンズPRうちわに
協賛企業名を記載予定



◎その他

■プロウォーキングinオアシス21
オアシス21周辺をライオンズみんなで清掃活動
綺麗にしてから帰宅しましょう。
16:30～17:00(両日)

■お問合せ先
担 当:次期GSTコーディネーター 倉知清和
携帯電話:080-3626-2777



※LINE登録して頂きますと、いつでもスムーズに意見交換ができます。
登録をお願いします。



QRコードやリンクを使って、友だち
追加しましょう。

